**Burger King presenta la nueva Honey Chipotle Crispy King: crujiente, jugosa y con el toque picosito perfecto**

* *La inigualable salsa hot honey chipotle de la marca, ahora acompaña a una hamburguesa de pollo premium que promete una explosión de sabor en cada bocado.*
* *Desde el 03 de febrero, los consumidores podrán disfrutarla en cualquiera de las sucursales de la marca a nivel nacional, así como en AutoKing y apps de food delivery.*

**Ciudad de México, 04 de febrero de 2024.**- Burger King®, el rey de las hamburguesas a la parrilla arranca el año innovando con una jugosa y deliciosa sorpresa para sus consumidores: la **Honey Chipotle Crispy King**, la nueva hamburguesa de pollo premium que combina **texturas crujientes con el irresistible sabor agridulce y picante de la *hot honey chipotle***, una salsa que ya ha conquistado el paladar de muchos al probarla en los boneless de la marca.

Disponible **a partir del 03 de febrero en el menú de sus más de 450 restaurantes a nivel nacional**, esta nueva propuesta llega para quedarse **todo el año**, ofreciendo una experiencia que mezcla lo crujiente, lo dulce y un toque *spicy* en cada mordida.

**El sabor que lo cambia todo**  
Desde 2023, Burger King consolidó su plataforma de favoritos de pollo, con opciones elaboradas con pechuga premium. Ahora, la **Honey Chipotle Crispy King** se suma a la lista con una explosión de sabor y texturas inigualables.

Cada bocado combina pechuga *crispy buttermilk*, cebolla crujiente y el inconfundibletoque de la salsa ***hot honey chipotle,*** con el balance ideal entre dulzura y un picor sutil. Todo esto se complementa con queso suizo, pan brioche y un toque de mayonesa, logrando una mezcla irresistible.

*“Este lanzamiento es una muestra de que en Burger King además de hacer excepcionales hamburguesas de carne a la parrilla, también sabemos sorprender con recetas de pollo premium para satisfacer cualquier antojo. Invitamos a todos a probar esta nueva propuesta, que estamos seguros les encantará”*, asegura **Rodrigo Suárez Urquiza, director de Marketing de Burger King México.**

Desde 2019, **la marca ha apostado por ingredientes auténticos y de calidad,** eliminando conservadores, colorantes y saborizantes artificiales de todo su menú. El lanzamiento de la **Honey Chipotle Crispy King** refuerza este compromiso, demostrando que Burger King escucha a sus consumidores y responde con opciones innovadoras que elevan la experiencia del sabor.

Mientras otros optan por atajos y sabores artificiales, la marca mantiene su autenticidad con recetas donde los ingredientes hablan por sí solos. Porque cuando se trata de sabor, **lo real siempre sabe mejor.**

Ya sea en AutoKing, a través de apps de *food delivery* o directamente en cualquiera de las sucursales de Burger King, esta nueva creación está lista para convertirse en la opción favorita de quienes buscan sabores únicos y texturas irresistibles con un toque de salsa tipo *glaze*.

**¿Listos para un crujiente viaje de sabor?** Este nuevo integrante del menú no se quedará en el anonimato, porque lo real siempre sabe mejor.

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: [stefanno.schocher@another.co](mailto:stefanno.schocher@another.co)

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: [adriana.rodriguez@another.co](mailto:adriana.rodriguez@another.co)